

storyfactory:

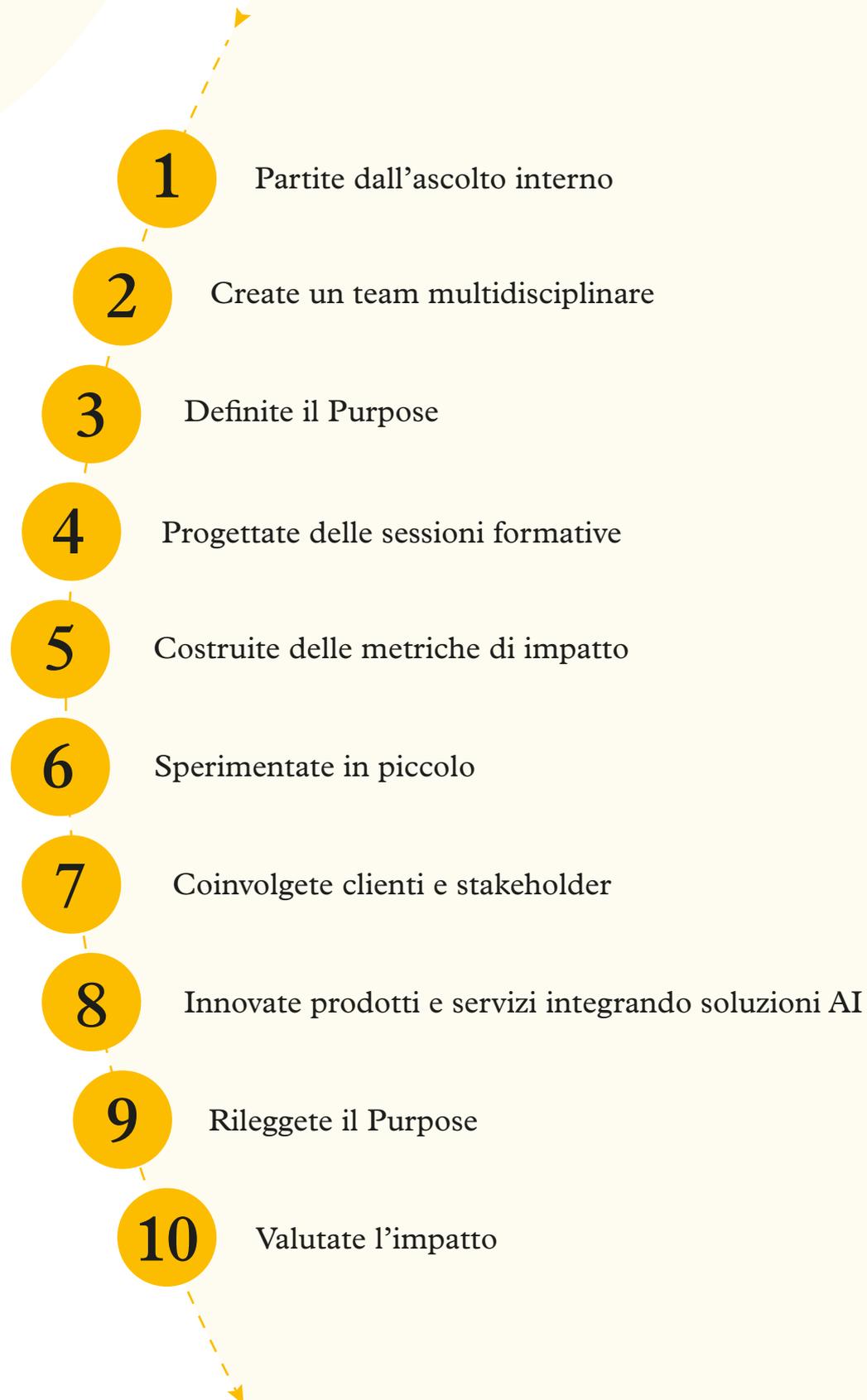
AI & PURPOSE PROCESS

Un metodo concreto di Purpose Driven Innovation

Questo documento presenta le fasi del percorso di innovazione che abbiamo sperimentato per innovare i nostri processi e servizi grazie all'Intelligenza Artificiale, scegliendo di seguire il Purpose come bussola per orientare le scelte e per guidare le azioni.

Vogliamo
condividere il nostro
approccio di innovazione diffusa
perché crediamo che questo
metodo concreto possa essere utile ad
altre aziende, realtà no profit e team di
funzioni aziendali che intendono
cogliere le opportunità della
rivoluzione in atto, senza perdere
l'allineamento con i propri valori
ma, al contrario, valorizzando
la propria identità
distintiva.

LE 10 TAPPE DEL PERCORSO



LE 10 TAPPE DEL PERCORSO

1

Partite dall'ascolto interno

Per prima cosa è importante ascoltare il punto di vista delle persone che saranno coinvolte in modo attivo nel processo di innovazione.

Cosa pensano dell'Intelligenza Artificiale? Quali aspettative e preoccupazioni hanno? Sono spaventate oppure sono entusiaste della possibilità di intraprendere un percorso di innovazione diffusa?

Comprendere il loro punto di vista vi permetterà di coinvolgerle in modo consapevole e partecipativo e vi aiuterà a capire qual è il punto di partenza e come procedere con le attività formative e di sperimentazione.

2

Create un team multidisciplinare

Costituite un team con competenze complementari e punti di vista differenti sul tema, in modo da promuovere il dialogo e sviluppare lo spirito critico e il contesto creativo e aperto al confronto: sarà fondamentale in tutte le fasi del processo. *Quali competenze avete già internamente? Che cosa vi manca per intraprendere il percorso di innovazione condivisa? Se necessario, allargate il team a figure esterne che possano essere di valore – ad esempio un Innovation Manager e un esperto di Intelligenza Artificiale – condividendo con loro il vostro Purpose.*

3

Definite il Purpose

A questo punto definire lo scopo del percorso di innovazione che state intraprendendo. *Perché lo state facendo? Qual è la ragion d'essere che guiderà le vostre azioni in linea con i vostri valori?*

Se avete già un Purpose aziendale potete allinearvi a quello, oppure potete definire il Purpose del viaggio che state per intraprendere.

Ad esempio: "Creare un futuro sostenibile per le generazioni future, attraverso l'uso responsabile dell'Intelligenza Artificiale." Questa frase ispirazionale vi guiderà come una bussola durante tutto il processo di innovazione e vi aiuterà a prendere le decisioni nei momenti più critici.

LE 10 TAPPE DEL PERCORSO

4

Progettate delle sessioni formative

Partendo dai feedback raccolti attraverso l'ascolto, organizzate delle sessioni formative per sensibilizzare le persone in merito ai benefici, ai rischi e alle potenziali applicazioni dell'Intelligenza Artificiale. *Quali sono le caratteristiche principali della rivoluzione in atto? Come sta trasformando lo scenario competitivo? Quali sono le opportunità e i rischi che comporta? Quali scelte etiche sta ponendo?* Coinvolgete tutto il team o tutta l'azienda nel percorso di apprendimento, in modo che non rimanga un cambiamento limitato ai tecnici o alle figure più operative.

5

Costruite delle metriche di impatto

Il governo di ogni processo passa necessariamente dalla capacità di misurare, per questa ragione è fondamentale identificare gli indicatori in grado di costruire una rappresentazione dell'impatto che si intende ottenere. Per cominciare è sufficiente definirne un numero limitato (due/tre), è importante per innescare il processo e per contribuire a generare consapevolezza. *Quali sono gli ambiti su cui vogliamo avere impatto? Rispetto a quali condizioni di partenza stiamo operando? Con quale frequenza misuriamo dli indicatori?* Oltre ai KPI e alle metriche, definite un sistema di ascolto continuo degli stakeholder interni ed esterni che vi permetta di valutare l'evoluzione della vostra cultura aziendale nel tempo.

6

Sperimentate in piccolo

Scegliete ambiti specifici in cui testare, su piccola scala, le nuove soluzioni AI: possono essere processi interni da ottimizzare oppure prodotti o servizi da innovare. *Quali ambiti intendete trasformare grazie all'AI? Su quali attività specifiche volete fare le prime sperimentazioni?* Restringere il campo vi aiuterà ad essere veloci, a valutare i risultati e ad apportare le necessarie modifiche, senza perdere troppo tempo e usando le sperimentazioni come terreno di confronto e di scambio per tutto il team.

LE 10 TAPPE DEL PERCORSO

7

Coinvolgete clienti e stakeholder

Accogliete i punti di vista di alcuni dei vostri clienti e stakeholder, raccontando loro la ragione per cui avete intrapreso il percorso di innovazione e presentando i risultati delle prime sperimentazioni.

Ci sono dei progetti pilota su cui potreste lavorare insieme?

Hanno delle necessità specifiche su cui potreste attivare un percorso di sperimentazione condivisa? Raccogliete i loro feedback, le loro preoccupazioni così come le loro considerazioni rispetto alle sperimentazioni che avete presentato e continuate insieme a loro il percorso di innovazione, dando avvio a dei progetti pilota.

8

Innovate prodotti e servizi integrando soluzioni AI

Mettendo a sistema gli apprendimenti del percorso di innovazione vissuto, sarà possibile identificare nuove opportunità di innovazione ancora più avanzate, in linea con il vostro Purpose. Provate a stimolare il team multidisciplinare sulle opportunità di integrare AI e automazione nei prodotti/servizi della vostra offerta, costruendo una mappa di materialità di impatto, sia per efficienza che per qualità. *Quali aree della vostra offerta potrebbero essere trasformate grazie all'Intelligenza Artificiale? Quali prodotti e servizi potreste cambiare attraverso i nuovi strumenti AI?* Molte delle cose che facciamo potrebbero trovare nell'AI un aiutante per ottimizzare i tempi delle attività a basso valore aggiunto e permetterci di dedicare il tempo ad attività ad alto valore aggiunto. Lo stesso vale per i nostri stakeholder: come possiamo semplificare il loro lavoro dando più valore al loro tempo?

9

Rileggete il Purpose

Durante il processo di innovazione, è importante rileggere regolarmente il Purpose per assicurarsi che il percorso stia procedendo nella giusta direzione. *Avete preso le decisioni facendovi guidare dal Purpose? Avete esercitato il vostro spirito critico? Siete rimasti fedeli ai vostri valori?*

Rispondere a queste domande vi aiuterà a mantenere la coerenza strategica e a coinvolgere, in un racconto condiviso, gli stakeholder interni ed esterni che hanno preso parte all'esperienza: solo così la trasformazione entrerà a far parte in modo consistente e rilevante della vostra cultura aziendale.

LE 10 TAPPE DEL PERCORSO

10

Valutate l'impatto

Dopo aver completato l'ottimizzazione dei processi, così come il redesign di alcuni prodotti e servizi, è importante valutare l'impatto che la trasformazione ha avuto sulla vostra azienda. *Quali sono i risultati qualitativi e quantitativi raggiunti grazie al cambiamento in atto? Qual è stato l'impatto sugli stakeholder interni ed esterni?* Oltre alle metriche economiche, sarà di grande importanza prendere in considerazione l'evoluzione culturale delle persone coinvolte grazie all'ascolto qualitativo, che consentirà di valutare il cambiamento di percezione rispetto alle aspettative e alle preoccupazioni iniziali.

>>

Ripetete dal punto 4 (da capo, ogni 12 mesi)

È importante generare una Cultura abituata a restare aperta e curiosa verso il cambiamento continuo e accelerato di questa fase storica. Non è possibile immaginare l'Innovazione come un Progetto di Trasformazione che ci porta da uno stato "precedente e superato" a quello "nuovo e definitivo". È fondamentale definire un processo di Innovazione, in modo che sia possibile utilizzare il paradigma ripetutamente, per generare una postura positiva verso il cambiamento a partire dalla certezza di una metodologia in cui ci si riconosce.

IL CICLO DI INNOVAZIONE

Questo processo ciclico di innovazione vi permetterà di creare valore sostenibile per tutti gli stakeholder coinvolti e considerare la rivoluzione in atto come una sfida da affrontare, sapendo chi siete e coinvolgendo le persone come protagonisti e non come semplici spettatori del cambio di paradigma che stiamo vivendo.



Raccontateci le vostre esperienze di innovazione Purpose Driven in ambito AI, scrivete un messaggio alla nostra pagina LinkedIn e saremo lieti di ascoltare il vostro punto di vista e di dar voce alla vostra storia.

storyfactory:

LA NOSTRA STORIA DI PURPOSE DRIVEN INNOVATION

di Sara Mazzocchi, Ceo e Co-founder di Storyfactory

Sono stata tra i milioni di persone che alla fine del 2022 ha sperimentato ChatGPT e, come molti altri imprenditori nel mondo, ho vissuto l'esaltazione e insieme la paura della rivoluzione in atto.

In una recente intervista, Saadia Zahidi, managing director del World Economic Forum, ha dichiarato che entro il 2027 verranno eliminati 83 milioni di posti di lavoro, ma che, al tempo stesso, per chi si aggiorna costantemente, ne saranno creati 69 milioni, grazie all'Intelligenza Artificiale. Nessuno di noi può rimanere un semplice spettatore di questo cambio di paradigma.

Per questo mi sono subito chiesta come promuovere l'innovazione dei processi e dei servizi in Storyfactory, l'agenzia di narrazione strategica e comunicazione che guido, con la consapevolezza che siamo una Società Benefit e che il cambiamento per noi doveva essere guidato dal nostro Purpose: "Crediamo nella ricchezza che deriva dall'ospitare diversi sguardi per raccontare una storia di trasformazione che lasci il segno."

Per prima cosa siamo partiti dalle persone, ascoltando il loro punto di vista e creando un team multidisciplinare con un ingegnere informatico e un innovation manager, affiancando alle sessioni formative delle sperimentazioni sul campo che coinvolgessero tutte le persone in un percorso di innovazione diffusa. In cinque mesi abbiamo trasformato i processi interni attraverso l'AI e, nei momenti più critici, il Purpose ci ha guidati per proteggere la qualità sartoriale che ci contraddistingue, così come l'unicità delle persone che trovano nell'AI un alleato più che un antagonista.

storyfactory:

La seconda fase ha riguardato l'innovazione dei servizi: abbiamo scelto di ridisegnare la nostra offerta coinvolgendo alcuni dei nostri clienti profit e no profit, dando avvio a dei progetti pilota per raccogliere feedback rispetto ai nuovi servizi AI per l'analisi dei contenuti, la definizione della strategia e il prompt design narrativo.

CONCLUSIONI

Grazie a loro abbiamo capito l'importanza di condividere la trasformazione culturale che stavamo vivendo e abbiamo pubblicato sul nostro sito l'AI&Purpose Process, un documento che presenta il nostro percorso di innovazione, per mettere a disposizione di altre aziende e realtà no profit un metodo concreto da testare.

Infine, nell'ambito delle attività di Purpose Driven, un ecosistema di aziende che abbiamo creato due anni fa, intendiamo impegnarci per contribuire a cambiare la narrativa polarizzata dell'AI in Italia, raccontando storie di persone e di aziende che stanno utilizzando l'Intelligenza Artificiale, facendosi guidare dal Purpose, con particolare attenzione alle giovani generazioni.

Non ci fermeremo qui, la storia ci insegna che non è possibile arrestare l'innovazione tecnologica ma che è nostra responsabilità orientarne l'utilizzo, affinché abbia un impatto positivo per il cambiamento sociale e culturale del mondo in cui viviamo.