

# storyfactory:



CHI È STORYFACTORY?



**A good story**  
**engages our curiosity,**  
**emotions**  
**and imagination.**

# Chi siamo

## **SIAMO LA PRIMA SOCIETÀ ITALIANA DI NARRAZIONE STRATEGICA PER AZIENDE E BRAND**

Rendiamo protagonisti i tuoi pubblici ed evolviamo il loro percepito attraverso lo Storytelling Inclusivo.

## **SIAMO SOCIETÀ BENEFIT**

Crediamo che anche le piccole azioni possono generare un impatto positivo ed è per questo perseguiamo i nostri obiettivi coniugando profitti e responsabilità sociale.

## **SIAMO PERSONE**

Nel nostro lavoro mettiamo le nostre unicità, facendo dell'ascolto, della passione e della creatività gli strumenti per dar forma a contenuti ed esperienze che lascino il segno.

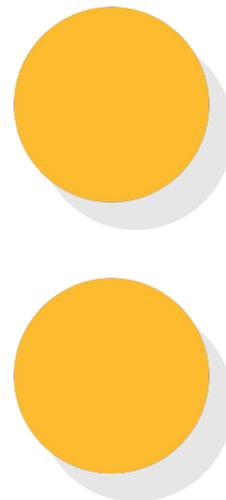


# I due punti

## QUESTO SIMBOLO GRAFICO CARATTERIZZA IL NOSTRO NUOVO LOGO

**I due punti in punteggiatura** aprono la strada alla spiegazione di un concetto, a un elenco di termini, a una battuta di un discorso diretto. Per noi sono, quindi, metafora di una comunicazione che va in profondità, che valorizza tutti gli aspetti possibili e che dà voce alle persone.

**I due punti di vista** rappresentano le prospettive da cui guardiamo le cose: quella dei brand o delle aziende da un lato, quella dei pubblici dall'altro. Accoglierle entrambe significa per noi far incontrare bisogni e risposte, identità e riconoscimento, scopo e valori. Significa, quindi, dar vita a una comunicazione autentica e inclusiva.



# Heritage

## I NUMERI LO RACCONTANO

Abbiamo portato e aiutato a crescere la cultura della narrazione d'impresa e di brand in Italia.



**1<sup>a</sup>**

Realtà italiana di  
Corporate  
e Brand Storytelling

**13+**

Anni di narrazione strategica  
e cont

**12+**

Settori di mercato

**50+**

Clienti

**600+**

Progetti

# Perché lo facciamo?



## IL NOSTRO PURPOSE

Crediamo nella ricchezza che deriva dall'**ospitare diversi sguardi**, per raccontare una storia di trasformazione che lasci il segno

## LA NOSTRA MISSION

Far emergere, esprimere e **valorizzare il capitale** narrativo di ogni persona, azienda e brand

## LA NOSTRA VISION

Un mondo dove **le storie siano d'ispirazione** per i pubblici a cui sono raccontate

# Ricerca

Dal 2021 offriamo ricerche in partnership con l'Università di Pavia | CIRSIS. Per aiutare i nostri clienti, **attraverso metodologie tradizionali e custom**, a conoscere il mercato e il percepito dei propri stakeholder e consumatori.



UNIVERSITÀ  
DI PAVIA

| CIRSIS

# Progetti No Profit

Il nostro impegno e il nostro approccio narrativo, dal 2021 dedicato anche a progetti no profit.

**Per dare il nostro contributo alla crescita del sistema Paese** valorizzando realtà di importanza sociale, civile e culturale.



# I nostri clienti



# La nostra offerta

# I nostri servizi

## Ricerca



Attraverso le nostre ricerche quali-quantitative, troviamo risposte anche alle domande che non vi siete ancora posti.

## Strategia



Far emergere il vostro racconto per trasformarlo in un posizionamento unico e distintivo: è il potere dei nostri lavori di strategia.

## Creatività



Traduciamo la strategia in creatività per definire l'aspetto che avrà, i colori che indosserà e la lingua che parlerà il vostro brand.

## Applicazione



Realizziamo contenuti, eventi e campagne in cui sarà facile farvi riconoscere: dentro ci sarà sempre la vostra storia.

# Chi e cosa raccontiamo

## 1. PERSONE:

Storie di Persone che vivono l'azienda tutti i giorni rendendola ancora più unica. Storie in grado di attrarre sempre più talenti dal mondo del lavoro.

## 2. LEADER:

Storie di Leader che guidano l'azienda e che si fanno portavoce dei cambiamenti del mercato. Storie in grado di comunicare cultura, valori, impegni concreti.

## 3. AMBIENTE, COMUNITÀ, FILIERA:

Storie di sostenibilità, di cittadinanza, di legacy e di relazione con la filiera. Storie in grado di proporre una crescita di sistema a stakeholder e comunità.

## 4. BRAND E PRODOTTI:

Storie di Brand e del loro purpose. Storie di prodotti/Servizi e dei loro benefici emotivi oltreché funzionali. Storie in grado di dare pieno valore alla propria offerta.

**storyfactory:**

**Grazie,**

IL TEAM DI STORYFACTORY

2023-2024