

storyfactory:

**Stories
that move**

Indice ●●

1. Il Codice Etico, l'espressione del nostro impegno	04
2. I nostri Valori	08
3. Destinatari del Codice Etico	14
4. Responsabilità verso i Collaboratori	18
5. Responsabilità verso i Clienti	22
6. Responsabilità verso i Fornitori	26
7. Responsabilità verso il Territorio	30
8. Responsabilità verso le istituzioni	34
9. Responsabilità verso l'ecosistema delle Società Benefit	38

Il Codice Etico

L'espressione del nostro impegno



1

Il **Codice Etico di Storyfactory** nasce da una profonda convinzione: il rispetto e il benessere di tutte e di tutti sono aspetti imprescindibili del nostro approccio. Siamo una **Società Benefit** e lo siamo perché ci impegniamo ad agire in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti delle nostre persone, dei nostri portatori di interesse e dell'ambiente che ci circonda. Per questo, le nostre scelte e le nostre azioni hanno sempre come obiettivo il beneficio comune. Un obiettivo che non si raggiunge sommando le utilità di ciascuno, ma costruendo in modo condiviso un **sistema valoriale** a cui ogni persona aderisce in modo spontaneo, avendo partecipato alla sua definizione.

Proprio per questo, il nostro Codice Etico è stato redatto in più fasi, in una **modalità inclusiva e partecipativa**. I Soci hanno, in primo luogo, aggiornato il Purpose, la Mission e la Vision di Storyfactory, a fronte della trasformazione in Società Benefit. Successivamente, per la definizione dei Valori, sono stati raccolti i contributi di tutte le persone, affinché ognuno potesse riconoscersi in essi. A partire dai Valori, e in una logica di loro rispetto, sono stati individuati i comportamenti attesi sia a livello organizzato sia a livello individuale.

Questo nostro Codice Etico rappresenta quindi lo strumento fondamentale per divulgare e chiarire i nostri valori, i principi aziendali che condividiamo e in cui ci riconosciamo. Ma non solo. È un punto di riferimento e una **guida** per chi lavora con noi e per chi ha interesse ad attuare **il nostro Purpose, la nostra Mission e la nostra Vision**: esprime gli impegni che ci assumiamo nel condurre qualsiasi attività aziendale, interna o esterna che sia.

Il Codice Etico serve, infatti, a definire le **responsabilità etiche e sociali della nostra azienda, sulla base dei valori in cui ci identifichiamo**. È uno strumento di autoregolamentazione e ciò significa che lo adottiamo su base volontaria e non per obbligo di legge.

Il Codice Etico mette nero su bianco **i comportamenti che ci impegniamo a rispettare** per favorire un clima di fiducia e coesione interna, ma anche il consolidamento di un'immagine esterna chiara, unitaria e positiva.

Non è un caso che il percorso per la definizione del Codice Etico sia stato avviato in un momento di grande trasformazione e di crescita della nostra società, che ci ha messo di fronte a **nuove sfide e responsabilità**: le attese delle nostre persone, le richieste dei nostri clienti, i cambiamenti istituzionali.

Il Codice Etico

I nostri valori



2

Ascolto

Creatività

Qualità

Passione

Responsabilità

Lealtà

Sono i principi di riferimento che fanno da sfondo alla nostra attività quotidiana, nei quali ci riconosciamo e sui quali impostiamo i nostri comportamenti e la nostra operatività.

Ascolto

L'ascolto è il cuore del nostro sistema valoriale, perché è parte integrante del nostro metodo, ma è anche alla base del nostro approccio con le persone. Attraverso l'ascolto accogliamo punti di vista, vissuti, bisogni ed emozioni. Accogliamo storie che traduciamo in valore.

Creatività

La creatività è la modalità attraverso cui diamo forma a ciò che l'ascolto ci consegna. Per noi significa dare espressione al talento, pensare in modo innovativo, originale e inclusivo.

Qualità

La qualità è per noi un requisito imprescindibile, sinonimo di professionalità e affidabilità.

La raggiungiamo mettendo sempre grande impegno in quello che facciamo e avendo cura dei dettagli.

Tutto ciò che porta la nostra firma è fatto su misura.

Passione

La passione è il sentimento che accomuna tutte e tutti noi: ci piace quello che facciamo e crediamo fortemente nel potere della narrazione. La passione ci guida, ci ispira e ci permette di interpretare il nostro lavoro con entusiasmo e dedizione.

Responsabilità

La responsabilità è la base del nostro agire professionale e sociale. Crediamo sia espressione della consapevolezza di essere parte di un ecosistema, in cui le azioni di ognuno generano un impatto. E noi, con le nostre scelte etiche, facciamo in modo che l'impatto sia positivo.

Lealtà

La lealtà è il nostro strumento di interpretazione della responsabilità. Per noi significa essere trasparenti nelle scelte, onesti nelle azioni, corretti nelle relazioni. Significa rimanere fedeli a noi stessi e ai nostri valori, anche - e soprattutto - nelle difficoltà.

Ascolto

Creatività

Qualità

Passione

Responsabilità

Lealtà

Il Codice Etico

Destinatari del Codice Etico



3

I destinatari del nostro Codice Etico sono tutti coloro che, a vario titolo, siano portatori di interesse per la nostra società. Consideriamo portatori di interesse tutti i soggetti con cui entriamo in relazione nello svolgimento delle nostre attività.

Nello specifico:

Collaboratori:

sono le persone che, al di là della natura giuridica del rapporto, intrattengono con noi una relazione di lavoro finalizzata al raggiungimento dei nostri obiettivi. Rientrano in questa categoria oltre ai dipendenti, anche i collaboratori a progetto e gli stagisti.

Clienti:

sono le persone o le organizzazioni che fruiscono dei nostri servizi.

Fornitori:

sono le persone o le organizzazioni che, a vario titolo, ci supportano attraverso beni, servizi, prestazioni e risorse nella realizzazione della nostra attività.

Territorio:

è il contesto fisico (ambiente) e sociale (comunità) in cui operiamo

Istituzioni:

sono i soggetti pubblici con cui ci relazioniamo, al di là dei rapporti consulenziali che intratteniamo con essi.

Ecosistema delle Società Benefit:

è l'insieme delle società che, come noi, hanno scelto di diventare Benefit, integrando nel proprio oggetto sociale, oltre agli obiettivi di profitto, lo scopo di avere un impatto positivo sul mondo circostante.

**I rapporti con i nostri
portatori di interesse,
a tutti i livelli,
sono improntati a criteri
e comportamenti
di assoluta lealtà,
correttezza, collaborazione
e reciproco rispetto.**

Il Codice Etico

Responsabilità verso i Collaboratori



4

Alle nostre persone
garantiamo una
dimensione di
**lavoro trasparente,
rispettosa, equa,
meritocratica e
soddisfacente,**
in cui ognuno
possa collaborare,
esprimendo la
propria unicità,
le proprie
capacità e la
propria attitudine
professionale.

A tal fine, ci impegniamo a:

- favorire lo scambio di idee e opinioni, in maniera libera, purché non offensiva;
- utilizzare un linguaggio inclusivo, rispettoso dell'identità e della sensibilità di ognuno;
- condividere periodicamente scelte strategiche, obiettivi e risultati aziendali;
- attuare modalità di ascolto e dialogo che consentano di tradurre le necessità professionali e personali di ognuno in soluzioni sostenibili;
- investire nello sviluppo delle competenze, capitalizzando quelle già presenti in azienda e predisponendo programmi di formazione per valorizzare potenzialità e professionalità specifiche;
- comunicare con chiarezza i ruoli, i percorsi professionali e gli obiettivi specifici per ciascun profilo;
- rendere chiari e omogenei i processi di valutazione, così come i meccanismi di incentivazione;
- intervenire qualora si creassero situazioni lesive della dignità di qualcuna delle nostre persone;
- fornire soluzioni di welfare sempre più complete e specifiche in relazione ai bisogni espressi.

Il Codice Etico

Responsabilità verso i Clienti



5

**Improntiamo
le relazioni con
i nostri clienti
ad una logica
di partnership
di medio-lungo
termine, basata
su un **senso
reciproco
di fiducia
e soddisfazione.****

A tal fine, ci impegniamo a:

- proporre solo i servizi professionali che sono nelle nostre capacità e competenze, rendendo esplicite le caratteristiche dell'offerta;
- tradurre le necessità o le richieste in soluzioni coerenti e adeguate, capitalizzando dalle esperienze pregresse, ma cercando sempre soluzioni tailor-made;
- operare con la massima onestà intellettuale, anche e soprattutto in presenza di eventuali criticità;
- mantenere sempre un alto standard di professionalità, in funzione della qualità dell'offerta;
- gestire in maniera efficace ed efficiente le attività e le risorse, in relazione alla pianificazione dei costi concordati;
- tutelare la riservatezza delle informazioni confidenziali e dei dati sensibili;
- garantire un approccio corretto e imparziale quando si lavora con aziende competitor;
- proporre soluzioni che consentano una migliore gestione dell'impatto sociale ed ambientale.

Il Codice Etico

Responsabilità verso i Fornitori



6

**Con i nostri
fornitori attuiamo
un approccio
speculare a quello
che abbiamo con
i nostri clienti,
consapevoli del
valore aggiunto
che si può creare,
cooperando in una
logica **di scambio
di informazioni
e competenze
reciproche.****

A tal fine, ci impegniamo a:

- riconoscere pari opportunità ai diversi fornitori, attraverso l'utilizzo di criteri di valutazione oggettivi e imparziali;
- definire in maniera chiara e trasparente il perimetro, i tempi e le modalità di erogazione del servizio;
- comunicare tempestivamente eventuali imprevisti che portassero a modificare le condizioni contrattuali iniziali, cercando soluzioni condivise e parimenti vantaggiose;
- rispettare i tempi e le modalità di pagamento concordate.

Il Codice Etico

Responsabilità verso il Territorio



7

**Consideriamo
il territorio nel
quale agiamo una
preziosa risorsa di
cui prendersi cura
responsabilmente,
sia dal punto di
vista ambientale
che sociale.**

A tal fine, ci impegniamo a:

- mettere in atto una serie di iniziative finalizzate a ridurre l'impatto ambientale diretto derivante dalle nostre attività (es: riduzione dell'uso della carta, degli spostamenti superflui, etc.);
- promuovere un'attività di sensibilizzazione per stimolare l'uso di pratiche rispettose dell'ambiente (es: raccolta differenziata);
- promuovere la narrazione come un veicolo di una cultura più sostenibile, inclusiva e attenta all'accoglienza di differenti punti di vista;
- realizzare ogni anno un progetto di comunicazione pro bono per supportare le attività di un'associazione con fini sociali o culturali.

Il Codice Etico

Responsabilità verso le istituzioni



8

Agiamo verso
le istituzioni
con **integrità**
e **lealtà**,
nel rispetto
delle leggi
e delle norme,

**codificate
o meno,
di una
convivenza
civile
improntata alla
collaborazione
per il bene
comune.**

Il Codice Etico

**Responsabilità
verso l'ecosistema
delle Società Benefit**



9

Siamo consapevoli dell'importanza del cambio di paradigma che l'introduzione delle Società Benefit ha apportato al ruolo dell'impresa nell'economia e nella società. Un nuovo paradigma che impegna tutte le Società Benefit a coinvolgersi attivamente nella sua diffusione e nella sua attuazione. Un'attuazione passa necessariamente da un legame di reciproca interdipendenza fra Società Benefit.

**Per questo ci impegniamo
a collaborare con le altre
Società Benefit in tutti
gli ambiti in cui tale
collaborazione possa essere
funzionale all'affermazione
del nuovo paradigma
economico, in particolare
ricercando opportunità
di benefici comuni che,
individuati in maniera
condivisa, moltiplichino
gli impatti positivi
sui destinatari.**

sf: