

storyfactory:



CHI È STORYFACTORY?



A good story
engages our curiosity ,
emotions
and imagination .

Chi siamo

SIAMO LA PRIMA SOCIETÀ ITALIANA DI NARRAZIONE STRATEGICA PER AZIENDE E BRAND

Rendiamo protagonisti i tuoi pubblici ed evolviamo il loro percepito attraverso lo Storytelling Inclusivo.

SIAMO SOCIETÀ BENEFIT

Crediamo che anche le piccole azioni possono generare un impatto positivo ed è per questo perseguiamo i nostri obiettivi coniugando profitti e responsabilità sociale.

SIAMO PERSONE

Nel nostro lavoro mettiamo le nostre unicità, facendo dell'ascolto, della passione e della creatività gli strumenti per dar forma a contenuti ed esperienze che lascino il segno.

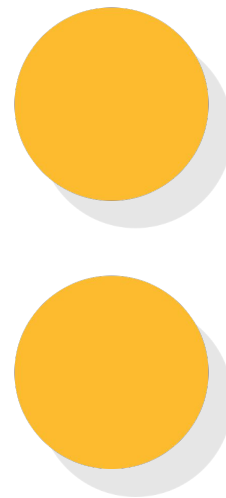


I due punti

QUESTO SIMBOLO GRAFICO CARATTERIZZA IL NOSTRO NUOVO LOGO

I due punti in punteggiatura aprono la strada alla spiegazione di un concetto, a un elenco di termini, a una battuta di un discorso diretto. Per noi sono, quindi, metafora di una comunicazione che va in profondità, che valorizza tutti gli aspetti possibili e che dà voce alle persone.

I due punti di vista rappresentano le prospettive da cui guardiamo le cose: quella dei brand o delle aziende da un lato, quella dei pubblici dall'altro. Accoglierle entrambe significa per noi far incontrare bisogni e risposte, identità e riconoscimento, scopo e valori. Significa, quindi, dar vita a una comunicazione autentica e inclusiva.



Heritage

I NUMERI LO RACCONTANO

Abbiamo portato e aiutato a crescere la cultura della narrazione d'impresa e di brand in Italia.



1^a

Realtà italiana
di Corporate
e Brand Storytelling

15+

Anni di narrazione
strategica

12+

Settori di mercato

90+

Clienti

600+

Progetti

Perché lo facciamo?



IL NOSTRO PURPOSE

Crediamo nella ricchezza che deriva dall'**ospitare diversi sguardi**, per raccontare una storia di trasformazione che lasci il segno

LA NOSTRA MISSION

Far emergere, esprimere e **valorizzare il capitale** narrativo di ogni persona, azienda e brand

LA NOSTRA VISION

Un mondo dove **le storie siano d'ispirazione** per i pubblici a cui sono raccontate

Ricerca

Dal 2021 offriamo ricerche in partnership con l'Università di Pavia | CIRSIS. Per aiutare i nostri clienti, **attraverso metodologie tradizionali e custom**, a conoscere il mercato e il percepito dei propri stakeholder e consumatori.



UNIVERSITÀ
DI PAVIA

| CIRSIS

Progetti No Profit

Il nostro impegno e il nostro approccio narrativo, dal 2021 dedicato anche a progetti no profit.

Per dare il nostro contributo alla crescita del sistema Paese valorizzando realtà di importanza sociale, civile e culturale.



I nostri clienti



La nostra offerta

I nostri servizi

Ricerca



Attraverso le nostre ricerche quali-quantitative, troviamo risposte anche alle domande che non vi siete ancora posti.

Strategia



Far emergere il vostro racconto per trasformarlo in un posizionamento unico e distintivo: è il potere dei nostri lavori di strategia.

Creatività



Traduciamo la strategia in creatività per definire l'aspetto che avrà, i colori che indosserà e la lingua che parlerà il vostro brand.

Applicazione



Realizziamo contenuti, eventi e campagne in cui sarà facile farvi riconoscere: dentro ci sarà sempre la vostra storia.

Chi e cosa raccontiamo

1. PERSONE:

Storie di Persone che vivono l'azienda tutti i giorni rendendola ancora più unica. Storie in grado di attrarre sempre più talenti dal mondo del lavoro.

2. LEADER:

Storie di Leader che guidano l'azienda e che si fanno portavoce dei cambiamenti del mercato. Storie in grado di comunicare cultura, valori, impegni concreti.

3. AMBIENTE, COMUNITÀ, FILIERA:

Storie di sostenibilità, di cittadinanza, di legacy e di relazione con la filiera. Storie in grado di proporre una crescita di sistema a stakeholder e comunità.

4. BRAND E PRODOTTI:

Storie di Brand e del loro purpose. Storie di prodotti/Servizi e dei loro benefici emotivi oltreché funzionali. Storie in grado di dare pieno valore alla propria offerta.

storyfactory:

Grazie,

IL TEAM DI STORYFACTORY

2026